



STREET ART
TOGETHER



01

PRÉSENTATION

1.1 Street Art Together	3
1.2 Street Art Sans Frontières	3
1.3 Migrants Comme Messagers	4
1.4 Les valeurs et l'accessibilité	4
1.5 Le Street art comme outil de sensibilisation et d'autonomisation	5

02

LIEU

2.1 Le lieu	7
2.2 Les supports	7
2.3 Les autorisations	8
2.4 L'environnement	8

03

MATÉRIEL

3.1 La peinture	10
3.2 Les outils	11
3.3 Les accessoires	11

04

DESIGN

4.1 La conception	13
4.2 Les couleurs	14
4.3 Les formes	14

05

ANIMATION

5.1 Former une équipe	16
5.2 Planifier les actions	17
5.3 L'animation	18
5.4 La communication	19
5.5 Les goddies	19

06

CONCLUSION

07

ANNEXES

VIDÉO DE PRÉSENTATION

1.1 Street Art Together

Street Art Together est une formation qui vise à favoriser la réintégration des migrants de retour au sein de leur communauté ainsi qu'à utiliser et promouvoir l'art comme outil pouvant instaurer le dialogue, l'engagement et la participation communautaire.

Cette méthode, mise en place par l'OIM, Organisation internationale pour les migrations, se présente sous la forme d'un toolkit conçu avec une série de vidéos tutoriels, comme un ensemble complet pour vous présenter une méthodologie précise issue de notre savoir-faire, la méthode Street Art Sans Frontières.

L'objectif de cette formation est de vous permettre de planifier et d'animer des ateliers street art participatifs en totale autonomie grâce à des éléments que nous allons voir dans les différents chapitres de ce toolkit.

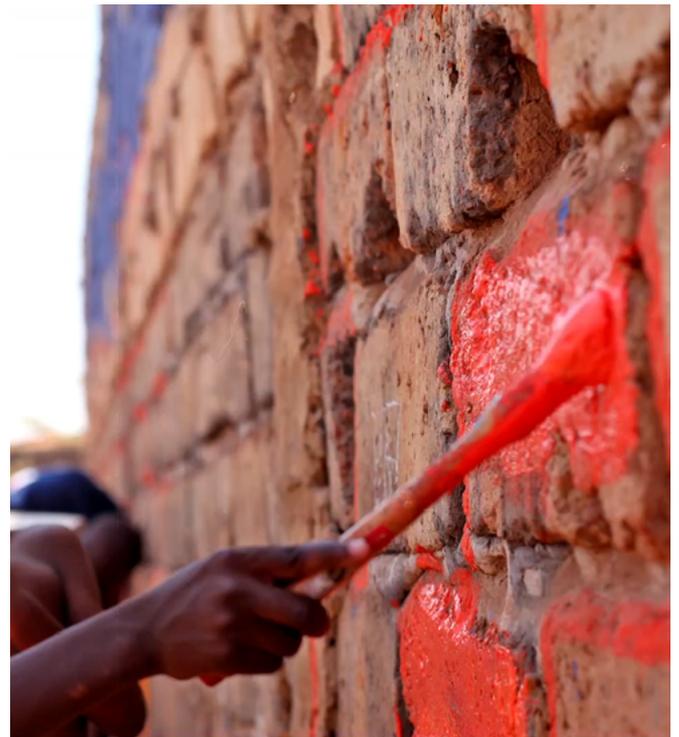
1.2 Street Art Sans Frontières

Street Art Sans Frontières est un collectif associatif, composé d'artistes, d'éducateurs, et de passionnés, tous bénévoles et réunis avec comme objectif de créer un lien avec le monde, grâce au pouvoir du street art ou art urbain.

L'idée, c'est d'aller à la rencontre des différentes communautés pour partager des valeurs, échanger des savoirs faire, et composer autour de la création d'oeuvres collectives, minimalistes et multicolores. L'intention étant de créer du lien social et du dialogue avec les habitants en faisant participer le public.

L'art est un outil puissant qui peut faire émerger de nouvelles réflexions sur le monde, notamment chez les plus jeunes. Le street art plus précisément, est un moyen ludique et accessible pour toucher ceux qui ont le moins l'occasion de s'exprimer artistiquement.

Ça fait plus de 10 ans que le collectif anime des ateliers peintures tout public à travers le monde pour promouvoir ses valeurs. Avec la campagne Migrants comme Messagers de l'OIM, nous vous proposons maintenant de rejoindre l'aventure, au travers de cette formation: Street Art Together.





1.3 Migrants comme Messagers

Migrants comme Messagers (MaM) est une campagne de sensibilisation entre pairs, visant les jeunes en Afrique de l'Ouest pour les aider à prendre des décisions éclairées en matière de migration. Cette campagne est mise en oeuvre en Côte d'Ivoire, en Gambie, en Guinée, au Libéria, au Nigéria, au Sénégal et en Sierra Leone .

Migrants comme Messagers est donc une campagne menée par les migrants de retour eux-mêmes, qui recueillent des témoignages sincères et émouvants auprès des migrants et d'autres membres de la communauté.

Le projet MaM voit en l'art un puissant outil pour stimuler la créativité et créer un cadre de partage et d'échanges favorisant l'entente et la cohésion sociale mais, au-delà, un moyen efficace d'éducation et de changement des comportements.

Une oeuvre d'art interpelle tout un chacun et permet de communiquer directement avec nos émotions soit par son esthétique, soit par le message qu'elle véhicule.

Ainsi, dans sa collaboration avec Street art sans frontières, l'OIM entend utiliser l'art de rue participative pour promouvoir la cohésion sociale entre les migrants de retour, les potentiels migrants et les membres de la communauté. L'art urbain est très populaire auprès des jeunes et permet d'être en contact direct avec la cible primaire du projet MaM.

1.4 Les valeurs et l'accessibilité

L'approche Street Art Together se construit sur des valeurs comme le partage, l'ouverture, le dialogue, le respect, de chacun et de l'environnement, et repose sur un pilier fondamentale qu'est l'accessibilité. L'accessibilité sous tous ses aspects :

- **Accessibilité physique** : pour réaliser un projet réussi, il est important que votre atelier soit accessible au plus grand nombre de personnes. Il faudra privilégier un environnement animé, ou un lieu à fort passage. En prenant place dans la rue, les habitants peuvent sans s'inscrire, sans se déplacer, sans s'être organisés, participer aux ateliers gratuitement.

- **Accessibilité technique** : Vous devez vous assurer que le design que vous allez proposer soit accessible à tous, surtout aux enfants. Parmi eux certains n'ont jamais utilisé un pinceau et il faudra donc faire preuve de patience , une autre valeur essentielle. Pour cette raison il faudra se concentrer sur des formes très simples et sans contours, on y reviendra plus tard dans le chapitre approprié.

- **Accessibilité matérielle** : malgré l'image de la bombe de peinture aérosol comme outil le plus communément utilisé dans le Street Art, nous déconseillons cet outil trop technique pour les débutants. Il faudra utiliser de la peinture en pot, avec de simples pinceaux, qui sont un outil beaucoup plus intuitif, privilégiant le marché local pour l'approvisionnement.

- **Accessibilité sur le plan humain** : les animateurs du projet jouent un rôle essentiel dans sa mise en oeuvre. Si vous souhaitez animer un atelier participatif, assurez-vous de pouvoir donner de votre temps pour expliquer aux participants et les suivre lors de la réalisation, ce qui est aussi valable pour les spectateurs, les passants et autres curieux. Patience et ouverture sont là encore des qualités essentielles pour un projet réussi.

1.5 Le street art comme outil de sensibilisation et autonomisation

Les activités de street art sont une opportunité unique, pour l'équipe d'animateurs comme pour les participants, d'évoluer en contribuant à un projet commun autour de l'art. Elles consistent à des ateliers de formation des équipes d'animateurs suivies par des séances de création collective dans l'espace public au bénéfice de la communauté d'accueil.

L'animation de ces activités présente des intérêts multiples : l'amélioration esthétique de l'espace public, la responsabilisation de tous les participants, et la création d'un dialogue associé à l'action créative autour des thématiques d'intérêt commune telles que la migration ou le rôle des jeunes au sein de la communauté.

Dans l'approche de Migrants comme Messagers à la sensibilisation, quatre éléments essentiels sont toujours considérés :

■ A L'implication des migrants de retour

les Volontaires MaM, migrants de retour engagés en tant qu'acteurs de sensibilisation, doivent être impliqués dans les différentes phases de mise en oeuvre des activités street art.

Ils peuvent contribuer à :

- Cibler des localités affectées par la migration irrégulière.
- Trouver et impliquer des artistes originaires de ces localités.
- Démarcher pour l'obtention des autorisations nécessaires.
- Mobiliser les communautés.
- Engager les participants.
- Mettre en oeuvre l'activité street art
- Assurer la communication autour des activités.

■ B Communauté cible

En plus des critères énumérés à propos du choix des lieux, il faut prendre en compte les caractéristiques du lieu et sa fonction stratégique pour le ciblage des communautés qui pourraient bénéficier des activités de sensibilisation sur les risques et dangers de la migration irrégulière.

Les membres de la communauté doivent être impliqués depuis les repérages jusqu'à la mise en oeuvre et au suivi. Il est important de cibler toutes les couches de la société, telles que les acteurs locaux, les leaders communautaires, les groupements de femmes, les associations de jeunes, les étudiants d'art, les associations de la société civile.

■ C Activités à format interactif

Les activités de street art sont très importantes, non seulement grâce aux oeuvres réalisés, mais plutôt par l'approche participative qui fait de chaque participant un coauteur de l'ouvrage final. Pour renforcer la sensibilisation autour de ces activités d'apparences ludiques, nous proposons ci-dessous quelques conseils à intégrer dans la phase de conception des activités de street art.

- Les volontaires MaM mènent des campagnes de communication pour informer de la tenue des activités street art (radio, réseaux sociaux, visites à domicile).

- Les volontaires MaM interviewent les participants aux activités street art en identifiant des sujets qui ont un lien personnel avec l'expérience migratoire en se servant du kit et de l'application pour conduire les vidéo interviews.

- Mobiliser les Volontaires MaM autour des activités street art pour échanger avec les participants sur les questions de migration.



- En collaboration avec les journalistes, organiser des reportages radio/tv ou des séances radio « live » le jour de l'activité avec la participation des volontaires. On peut aussi associer des musiciens populaires.

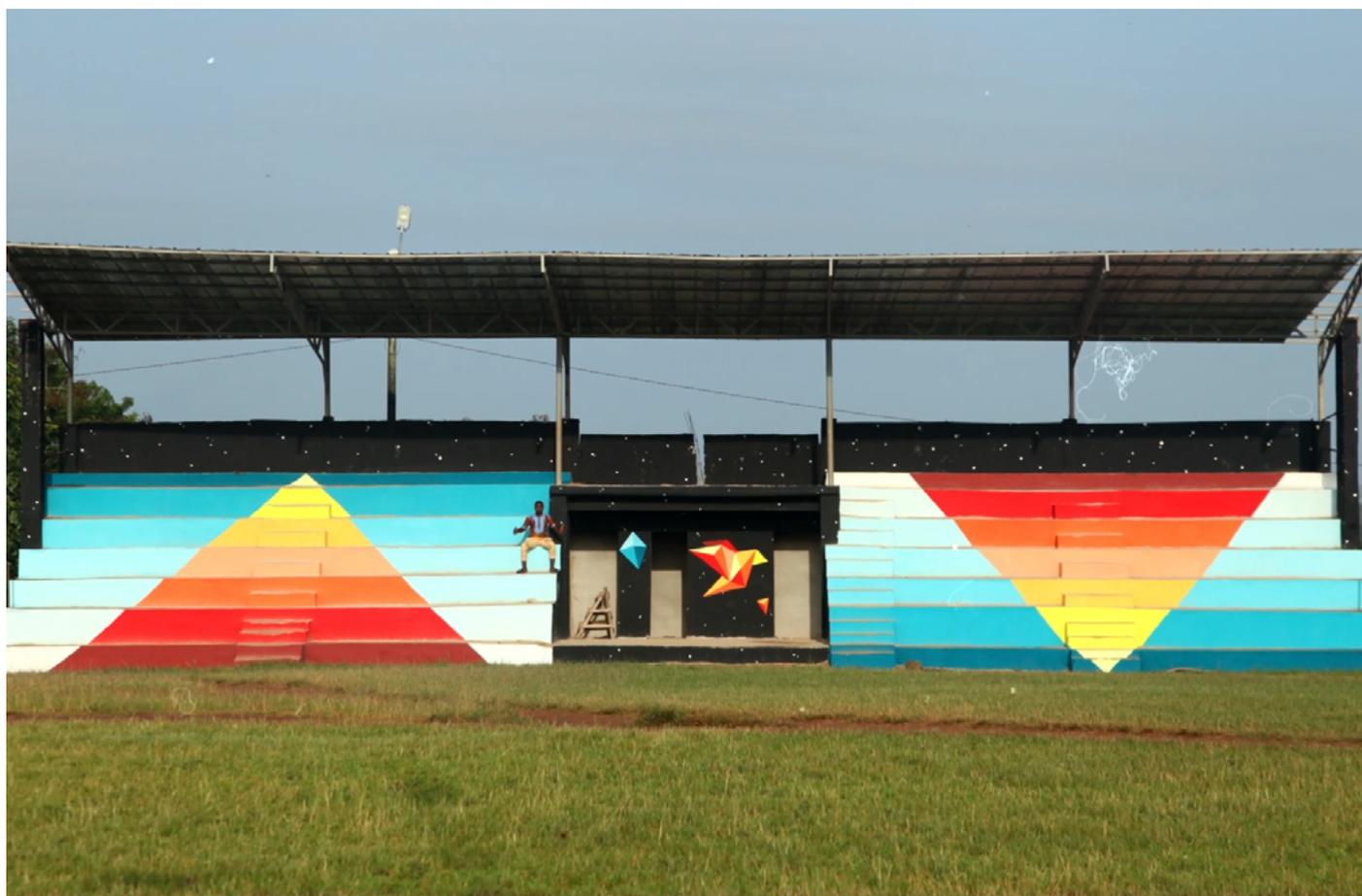
- Créer des partenariats avec des associations pour la protection de l'environnement pour développer les actions de nettoyage urbaine à plus large échelle.

Soyez créatifs et rappelez-vous qu'à chaque fois que les participants passeront devant cette oeuvre d'art, cela suscitera des émotions chez eux et les rappellera les messages qu'ils y ont retenus.

■ D Implication des femmes

Les femmes jouent un rôle important dans le phénomène migratoire. Elles doivent aussi bénéficier de cette plateforme pour faire entendre leurs voix et contribuer aux changements des comportements.

Parmi les volontaires, artistes et autres facilitateurs de l'activité, il est important d'avoir une bonne représentativité genre, ce qui permet de mobiliser et de faire contribuer plus de femmes issues de la communauté cible.



VIDÉO SUR LE LIEU

2.1 Lieu

L'endroit où aura lieu une activité est un paramètre essentiel qui facilite grandement le bon déroulement et le succès de l'activité.

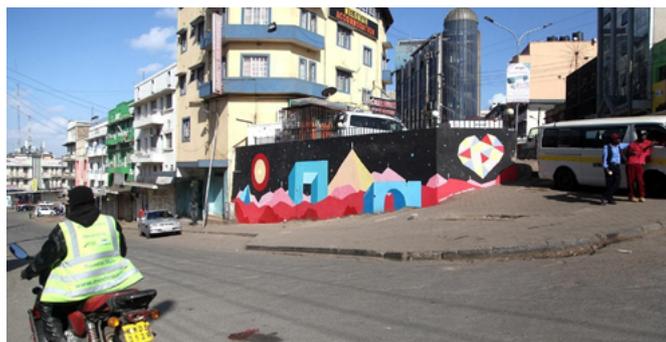
Le street art par définition s'exprime dans la rue, et donc l'espace public, pour une meilleure accessibilité. Par conséquent, tous les espaces privés et fermés (derrière une clôture, dans une cour intérieure etc.) ne correspondent pas à un atelier Street Art Together.

Il faudra d'abord privilégier les quartiers vivants: le centre-ville, les lieux de passage, les places populaires ou les grands axes. Plus le quartier est animé, plus vous aurez de chances d'avoir des participants. Sélectionnez un emplacement, en fonction de sa visibilité. L'impact de l'atelier sera directement corrélé avec ce lieu que vous aurez choisi. Il faut que l'activité touche du public et donc qu'elle soit visible et accessible directement.

Il faut également penser à la sécurité des participants, attention donc à la circulation des véhicules, les fossés, les trous, ou les déchets qui peuvent être tranchants par exemple. Lister tous les facteurs de risque n'est pas possible, mais il faudra faire preuve de bon sens pour les imaginer en amont et donc les éviter.

2.2 Les Supports

En fonction des lieux que vous aurez choisis précédemment, vous devrez choisir vos supports, en général des murs, mais vous pouvez aussi décider d'intervenir sur des escaliers, sur des ponts ou sur d'autres surfaces.



Pensez bien à prévoir de l'espace pour l'activité, et du recul pour la visibilité. Pour faciliter la réalisation d'une fresque vous devez chercher des murs «lisses» car il sera plus difficile de peindre sur les murs crépis, rugueux, poreux.

La peinture a un coût et il faut donc veiller à l'économiser, notamment en choisissant des murs qui ne sont pas trop absorbants. Plus la surface sera grande et moins elle sera encombrée (par des portes, fenêtres, ou des câbles par exemple) et plus vous aurez de l'espace pour laisser les participants s'exprimer.

Il est important d'éviter les attroupements sur les murs, qui indisposent les participants.

Murs rugueux, poreux (à éviter)



Murs lisses (à favoriser)



Mur plein (à privilégier)



Mur encombré (à éviter)



2.3 Les autorisations

Quand vous aurez trouvé vos murs, vous devrez vous assurer de pouvoir y réaliser votre fresque sans problème. Il faut donc obtenir l'autorisation auprès du propriétaire. Pour convaincre vos interlocuteurs (public ou privé), aidez-vous d'images, de photos, de dessins, pour convaincre du caractère neutre des design (qu'on découvrira par la suite). Les oeuvres sans messages directs sont bien souvent mieux acceptées par les autorités locales et les propriétaires particuliers.

Les démarches de demande d'autorisation peuvent être simples ou très compliquées, et prendre quelques jours ou quelques semaines, vous devez donc considérer cet élément dans votre organisation.

Afin d'impliquer les acteurs / leaders locaux pour qu'ils comprennent le bien-fondé du projet, vous devrez leur exposer l'aspect ludique, humain et environnemental de l'activité, tout en justifiant de l'aspect esthétique du résultat.

2.4 L'environnement

L'environnement est un élément capital à prendre en considération. Dans la mise en place des ateliers, on pensera à respecter les lieux et à ne pas les dégrader.

Vous veillerez à utiliser de la peinture à l'eau pour éviter les solvants polluants, et s'assurer de ne pas jeter des déchets d'aucune sorte sur place (poches d'eau par exemple). Tout au long du processus, vous pourrez aussi sensibiliser avec bienveillance les participants qui oublieraient.

Ensuite, on cherchera à préserver l'environnement. Vous penserez à nettoyer la zone avant et après l'intervention, et les supports si nécessaire. Par l'étape de création, l'objectif est d'embellir le lieu, ce qui contribue à assainir l'environnement plus sain après votre passage.



QUIZZ

1. A quel moment demander les autorisations ?

- A. C'est pas nécessaire si on réalise l'oeuvre bénévolement
- B. En amont, pendant la phase de repérage
- C. En arrivant sur place avec le matériel pour négocier avec le propriétaire

2. Quel est le lieu idéal pour un impact visuel et social important ?

- A. Un grand mur dans une ruelle passante
- B. Un mur dans la cour du centre culturel national
- C. Les escaliers d'une passerelle qui traverse le boulevard principal

3. Que faire si une activité doit avoir lieu près d'une route ?

- A. Annuler l'activité
- B. Mettre en place un dispositif de sécurité
- C. Prévenir les participants de faire attention le jour-j

4. Quel support est le moins absorbant, donc le plus économique ?

- A. Un mur en parpaing tout neuf
- B. Un mur en tôle ondulé
- C. Un mur en terre cru

5. Vous prévoyez à boire pour une activité, qu'est ce que ça implique ?

- A. Une glacière pour garder les breuvages frais
- B. Une poubelle pour ramasser les emballages
- C. Une sensibilisation sur le thème de l'environnement



VIDÉO SUR LE MATÉRIEL

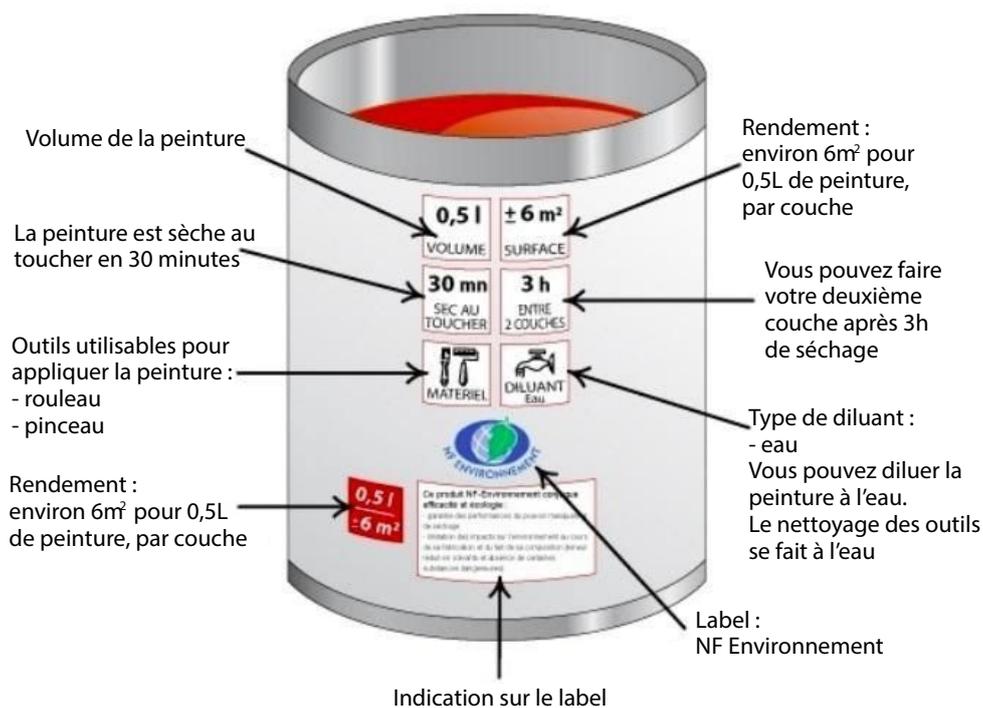
VIDÉO SUR LES ACCESSOIRES

3.1 La peinture

Pour choisir la peinture, il faudra choisir de la peinture de qualité, car le résultat final et la durabilité en dépendent. Toutes les marques ne se valent pas, et il faudra se tourner vers un vendeur professionnel et reconnu.

Il faudra faire abstraction des peintures à l'huile car elles contiennent des solvants qui sont dangereux pour la santé. De plus, ces peintures sont inadaptées pour l'animation d'ateliers avec les enfants qui bien souvent jouent avec. Il est donc impératif de choisir de la peinture à l'eau.

Elle est d'ailleurs plus pratique à diluer, et c'est aussi plus simple pour le nettoyage des outils. En général, on trouve de l'eau facilement. Si ce n'est pas le cas, prévoyez des bouteilles/bidons. L'autre avantage de la peinture à l'eau est qu'elle se nettoie facilement en cas de tâches, mais seulement avant séchage.



La quantité de pots à acheter dépend des dimensions et qualité des murs que vous aurez choisis (un mur brut demande plus de peinture qu'un mur enduit qui sera beaucoup plus économique en peinture). Sur les pots de peintures vous trouverez en général la surface qu'ils couvrent en mètre carré (m²), ou vous pouvez demander au vendeur. Cette notion d'économie de peinture est primordiale, car la peinture est l'élément qui va coûter le plus cher.

Vous aurez besoin des 3 couleurs primaires, le bleu, le jaune et le rouge pour créer toutes les couleurs qui existent, mais aussi du noir et du blanc, pour créer des nuances et des contrastes.

3.2 Les outils

Pour appliquer la peinture, on utilisera des outils simples et accessibles, à savoir pinceaux et petits rouleaux. Comme pour la peinture, la qualité des outils est primordiale. L'utilisation intensive par les participants implique d'avoir du matériel solide pour éviter de devoir changer à chaque atelier.

Il y a des pinceaux/rouleaux de toutes les formes et toutes les tailles, pour simplifier,

- Les pinceaux à bout rond (à rechampir) : plus adaptés pour faire les bords et les petites surfaces, ils sont polyvalents et très adaptés pour des ateliers participatifs.
- Les pinceaux brosses/plats : ils sont prévus pour les surfaces plus grandes et le remplissage mais attention aux débordements avec les plus jeunes.
- Les rouleaux : adaptés pour les très grandes formes ou le fond par exemple. Ils permettent de remplir très rapidement. Les mèches à poil long sont adaptées pour les murs à relief, et les mousses pour les finitions.



pinceaux à bout rond



pinceaux plats



rouleaux

Pendant les ateliers, pour éviter les débordements, on conseille de limiter le nombre de pinceaux en circulation, et d'utiliser essentiellement des petits pinceaux, car les participants veulent souvent aller très vite.

>>> L'entretien des outils est un point important pour les conserver en bon état. Après chaque atelier, il est impératif de bien nettoyer les pinceaux et rouleaux en les rinçant à l'eau et en les laissant sécher pour l'activité suivante.

3.3 Les accessoires

Pour le traçage et la finition, certains accessoires vous permettront de gagner du temps et vous faciliteront la tâche. Ils sont aussi un gage d'accessibilité, en permettant à tous de réaliser des formes réussies. Ils ne sont pas indispensables, mais vous y trouverez rapidement des bénéfices dans leur utilisation au quotidien.

OUTILS POUR LE DESSIN

- La craie: utilisée pour le traçage du design avec précision, il en existe de toutes les couleurs pour s'adapter à tous les murs. Facile à effacer en cas d'erreur, à recouvrir aux pinceaux, elle permet de faire des traits de construction éphémère pour laisser place à la peinture.
- La corde/ficelle: utilisée comme un compas, elle facilite le traçage des cercles ou arc de cercle, en utilisant la corde comme rayon. Placez votre craie à l'extrémité de la corde (tout en la tenant). Pendant que votre deuxième main fixe posera le centre de votre cercle. Maintenez la corde bien tendue et effectuez un mouvement circulaire pour réaliser le cercle. Et voilà !
- Le bâton : Il devra être droit, comme un manche à balais par exemple pour être utilisé comme une règle, il permet de tracer des petites lignes droites.
- Le cordeau de traçage : est un outil généralement utilisé par les maçons, pour tracer de très longues lignes droites. Son utilisation nécessite deux personnes. Dans un premier temps : secouez le cordeau, puis déroulez avec soin.

Chacun se place à une extrémité du cordeau avant de tendre avec intensité le fil. Le but étant de réussir à deux doigts, à tirer sur le cordeau. Vous relâchez ensuite pour que le cordeau « claque » le mur et imprime une ligne parfaite. Pour répéter l'opération vous devrez rembobiner le cordex afin de le recharger en poudre de craie.



craies colorées



corde/ficelle



cordeau de traçage

OUTILS POUR LE TRAVAIL EN HAUTEUR

- L'échelle : Outil incontournable mais son inconvénient majeur est son utilisation individuelle. De plus, un terrain accidenté ou un mauvais entretien le rend dangereux.

Utilisation par vos soins si nécessaire mais à éviter avec les jeunes participants.

- La perche : Idéale pour les remplissages, elle manque cependant de précision. Son avantage est que ça peut être n'importe quel bâton/bambou.

- Chaises/bancs : Utiles pour les enfants ou personnes de petite taille en général. Attention cependant à la stabilité du banc qui est moindre, mais qui vous permettra par contre, de proposer à plusieurs participants de gagner en hauteur.

OUTILS DE FINITIONS



Le scotch papier ou bande cache : Très utiles pour refaire des lignes droites quand il y a eu débordements. Il vous permettra comme son nom l'indique, de protéger une zone et ainsi peindre une autre zone en toute sérénité. Lors de son utilisation, pensez bien à le décoller juste après application de la peinture pour éviter des désagréments.

- Le couvercle : Toujours à portée de main, le couvercle d'un pot peut s'avérer très utile pour faire un cercle parfait, du premier coup.

QUIZZ

1. A quoi sert le rouleau ?

- A. Faire le fond
- B. Faire le traçage
- C. Créer un cercle

2. Quand le nettoyage du matériel doit-il avoir lieu ?

- A. A la fin de chaque semaine
- B. Après chaque utilisation
- C. A la fin de chaque atelier/jour

3. Le Cordeau de traçage s'utilise-t-il

- A. Seul
- B. Avec l'aide de quelqu'un
- C. A distance

4. Quel outil pour faire des lignes droites ?

- A. La ficelle
- B. Le bâton
- C. Le cordeau

5. Quel type de peinture privilégier ?

- A. Vinylique
- B. Acrylique
- C. Alkyde



VIDÉO SUR LES COULEURS

4.1 La conception

Comme mentionné précédemment, le design doit être le plus accessible possible, donc des formes simples et des compositions minimalistes.

La géométrie est une source inépuisable d'inspiration : ronds, carrés, triangles, etc. Elle est abordée dès le plus jeune âge et est donc accessible au plus grand nombre, enfants comme adultes.

C'est important que les participants ne se sentent pas en difficulté, et que la simplicité des motifs les invite à participer.



Comme vous le voyez sur cet exemple, il est possible de créer des volumes en opposant les tons clairs et les tons foncés d'une même couleur mais aussi en jouant avec des tons moyens clairs et des tons moyens foncés, de part et d'autre de la forme tracée.

Les designs ne contiennent ni lettres, ni mots ou phrases, ni formes figuratives, ni logos, ni messages politiques ou religieux. Et ceci, toujours dans un souci d'accessibilité, de neutralité, et aussi parce que c'est un avantage pour l'obtention des autorisations.

Les messages sont transmis lors des activités, au travers du dialogue et des échanges, et uniquement en se basant sur les valeurs évoquées.

La sensibilisation sur une thématique particulière comme la migration a lieu pendant les ateliers mais n'a pas besoin de représentation graphique.

VIDÉO SUR LES FORMES

Ensuite, pour une meilleure harmonie, vous pouvez travailler avec des camaïeux, nuances d'une même couleur; avec les couleurs complémentaires, ou avec les chaudes et froides par exemple. Exemples de camaïeux (orange, vert, rose):



Quand un mur est trop grand, trop abîmé, trop compliqué, une astuce peut s'avérer très utile. Il s'agit de réaliser un fond noir tout autour des formes, pour faire ressortir les autres couleurs, mais aussi éviter de surcharger l'oeuvre. Ajoutez-y quelques points blancs sur pour donner de la profondeur. Cette technique est adaptable à la quasi-totalité des supports.



4.2 Les couleurs

Le choix des couleurs et leurs associations sont la clé d'un résultat harmonieux.

Il existe trois couleurs primaires pour fabriquer un panel de couleurs :

Le magenta (dit rouge primaire) le cyan (dit bleu primaire) et le jaune primaire.

Les couleurs primaires sont à la base de toutes les couleurs. Le mélange de deux couleurs primaires produit une couleur secondaire. Le mélange d'une couleur secondaire et d'une couleur primaire se nomme couleur tertiaire.

Par exemple, du jaune et du bleu donne du vert, couleur secondaire. Et du vert avec du rouge donne du marron, couleur tertiaire.

Ensuite, on peut nuancer ces différentes couleurs primaires, secondaires et tertiaires. Il vous suffit de mélanger ces couleurs avec du blanc. Plus vous utiliserez du blanc plus la couleur s'éclaircira. Une variation progressive vous permet de créer un dégradé équilibré.

Faites toujours vos mélanges en petites quantités et dans des pots à part : vous pourrez ainsi plus facilement trouver la bonne teinte sans gaspiller de grandes quantités de peinture.

Le magenta et le cyan sont parfois difficiles à trouver chez les fabricants. Demandez alors du bleu vif et du rouge vif.

Maintenant vous devrez réfléchir à la bonne association des couleurs pour créer un bel équilibre entre couleurs et formes.



couleurs primaires



couleurs secondaires



couleurs tertiaires

4.3 Les formes

Comme évoqué dans les chapitres précédents, il faudra se concentrer sur des formes simples que tout le monde peut réaliser sans difficultés, avec si nécessaire, l'aide d'accessoires, eux aussi simples d'utilisation. Les formes rondes à l'aide d'un bout de ficelle ou d'un couvercle par exemple, et les pointues à l'aide d'un bâton ou du scotch en papier.

Chaque forme aura une couleur différente, en aplat, sans dégradé, et sans contour.

Selon les supports vous devrez adapter vos formes.

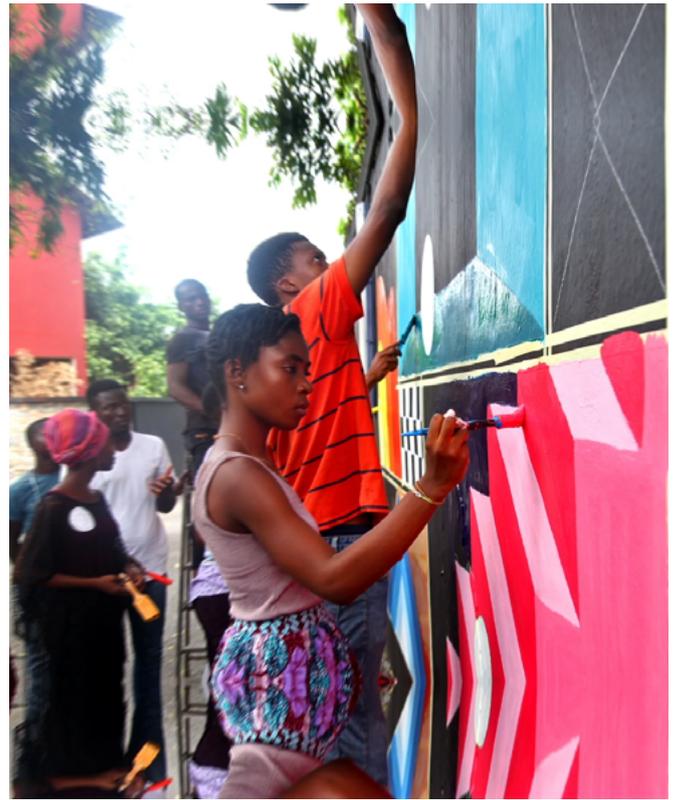
Par exemple, sur des murs moins lisses ou en reliefs il sera plus difficile d'obtenir des lignes droites donc il sera intéressant de privilégier les formes arrondies comme des vagues.

Il est aussi possible dans ce cas d'agrandir les motifs afin de moins percevoir les irrégularités.

Dans tous les cas, il est utile de privilégier les motifs de grandes tailles afin de faciliter la réalisation et de ne pas compliquer l'oeuvre. L'idée étant toujours de maintenir mobilisés les participants, et de ne pas les décourager.

QUIZZ

1. Qu'est ce qu'un camaïeux de couleur ?
 - A. Les nuances d'une même couleur
 - B. Un assortiment de couleurs différentes
 - C. L'association des couleurs chaudes et froides
2. Classez ces couleurs par catégorie : Violet, Jaune orangé, Bleu, Vert, et Marron
 - A. Couleur primaire
 - B. Couleur secondaire
 - C. Couleur tertiaire
3. Classez ces couleurs par catégorie : Jaune, vert Orange, Mauve, Bleu turquoise.
 - A. Couleur chaude
 - B. Couleur froide
4. Quel type de dessin est adapté pour les débutants ?
 - A. Les portraits, les paysages
 - B. Les ronds, les carrés, les triangles
 - C. Les écritures



VIDÉO SUR L'ANIMATION/COMMUNICATION

Les étapes de l'atelier



EN AMONT

- Formation des membres
- Repérage des quartiers populaires et des lieux visibles.
- Démarches pour obtenir des autorisations auprès des propriétaires ou autorité locales
- Achat du matériel auprès des professionnels



AVANT

- Partage des tâches
- Conception graphique en fonction du support visé
- Logistique générale concernant le matériel, les animateurs et les participants
- Préparation des couleurs



PENDANT (PREPARATIONS)

- Nettoyage du site et du support visé
- Prévention des risques potentiels
- Traçage du design à la craie avec les outils appropriés



PENDANT (PARTICIPATION)

- Invitation du public à participer
- Accompagnement technique des participants, dialogues, échange de valeurs
- Finitions



APRES

- Nettoyage du matériel
- Signature
- Photos du résultat final et photos de groupe avec les participants
- Remerciements

5.1 Former une équipe

Street Art Together est une formation collective, et qui implique l'organisation d'une équipe. Une équipe mixte, motivée évidemment mais surtout soudée, au sein de laquelle il est important que vous preniez les décisions ensemble et dans le respect. Une communication transparente et non violente est essentielle pour que votre équipe soit unie.

Les Motivations et la question de l'engagement sont importantes et doivent être mûrement réfléchis. Vous vous engagez pour vous rendre et vous sentir utile vis à vis de la communauté, pour aider, pour agir, et soutenir des valeurs auxquelles vous adhérez, et aussi pour accomplir des actions concrètes et s'ouvrir aux autres, etc. L'enrichissement d'une telle aventure est avant tout humain.

L'équipe idéale est composée différents profils et de compétences qui s'équilibrent (entre 3 et 7 personnes idéalement). Certains profils seront plus à l'aise avec le dessin, le graphisme, d'autres plutôt pour prendre la parole auprès du public et des autorités, d'autres encore pour l'organisation, la logistique. Les rôles sont tous importants et ne sont pas définitifs, ils doivent pouvoir changer pour que chacun y trouve son compte et s'essaie à de nouveaux exercices.

Les artistes faisant partie intégrante de l'équipe devront garder à l'esprit que cette aventure collective n'est pas un moyen pour se valoriser ou imposer leur création personnelle mais bien l'occasion de partager et transmettre des connaissances.



5.2 Planifier les actions

Pour une bonne organisation, et pour répartir les tâches équitablement, vous pouvez créer un planning, un tableau avec les dates, les lieux, les horaires pour les interventions.

Vérifiez le matériel et confirmez les autorisations en amont. Considérez les jours et horaires où les gens ont le temps, où il y a de l'affluence. Pensez également aux conditions météo (attention aux fortes chaleurs et aux pluies).

Beaucoup de paramètres sont à prendre en compte, et il arrive souvent d'oublier des éléments. Un planning et un agenda bien tenu permettent d'éviter ces aléas et d'arriver avec des idées claires pour effectuer les demandes d'autorisation.

PLANNING

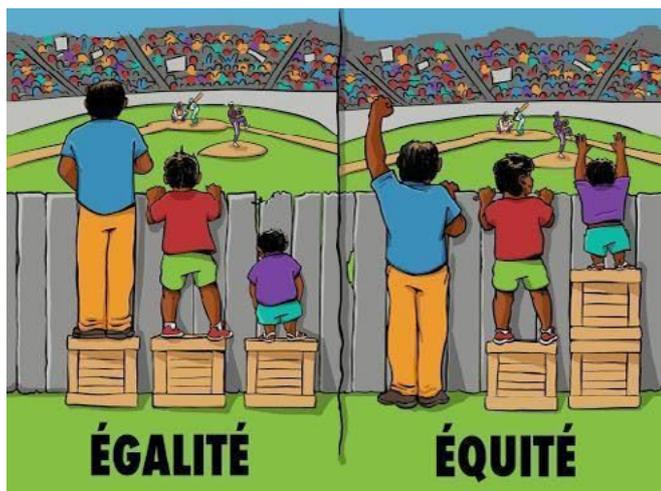
Date	Lieu/Place	Adresse/Adress	Autorisation/Permit	Contacts	Observations
04/10/21	Centre de transit pour migrants non accompagnés	Boulevard de l'indépendance	OK	Mr Rajan +227 98 45 6790	Faire venir le public
05/10/21	Ecole des Femmes	Au carrefour de	OK	Directeur +337 83 09 14 56	Débarrasser les planches
07/10/21	Grand mur sur l'échangeur	Echangeur N°2	A confirmer		
08/10/21	Grand mur sur l'échangeur	Echangeur N°2	A confirmer		
09/10/21	Quartier Kibera	Enface de l'hôpital	OK	Association UJF +222 56 34 56 78	Limiter stationnement des voitures
10/10/21	Escaliers du passage Pommeraye	Passage Pommeraye	Réponse Jeudi		Retirer vieilles publicités



5.3 L'animation

En tant qu'animateur, il est essentiel que vous fassiez preuve de pédagogie, de patience, et d'exemplarité.

Afin d'inclure tous les membres, et dans un souci de justice, essayer d'être le plus équitable possible. Pensez à impliquer les femmes, les personnes âgées, les personnes en situation de handicap, dans la mesure du possible et en fonction de leur intérêt pour l'activité. Invitez-les à participer directement, ou proposez à des associations qui les concernent d'animer l'atelier à vos côtés.



Ensuite avec les participants et les spectateurs, il faudra être à l'écoute, dans la bienveillance, montrer l'exemple, valoriser les bonnes initiatives, et garder son calme en toute circonstance. Vous tomberez parfois sur des éléments perturbateurs, qu'il faudra canaliser par un dialogue apaisé.

L'objectif est que tout le monde trouve du plaisir dans le processus de création. Pendant les ateliers, vous pouvez aussi repérer les prédispositions de certains participants, et les inciter à transmettre à leur tour pour les responsabiliser. Pensez bien à valoriser chaque participation et à accompagner ceux qui en ont le plus besoin.

Quand le remplissage est terminé, des finitions s'imposent souvent, et alors vous pouvez garder à vos côtés les plus motivés/doués pour bien finir les angles, les lignes droites, les courbes, en vous aidant des accessoires si besoin.

Si vous mettez en oeuvre une activité street art où des restrictions COVID-19 sont en place, il est important d'en tenir compte également. Veillez à ce que la taille du mur et le nombre de personnes invitées garantissent une distance physique et une sécurité adéquates pour toutes les personnes impliquées.



5.4 La communication

Pensez à la communication. Pendant les ateliers, n'hésitez pas à prendre du temps, en dehors de l'action pour échanger, discuter avec les passants, les commerçants, les autorités pour expliquer votre intervention. Mais aussi après, en faisant parler de vos actions dans les médias et sur les réseaux. Pour ça, documentez chacune de vos interventions avec des images photos, vidéos, stories, et n'oubliez pas de signer le mur « Street Art Together » et d'utiliser des hashtags dans vos publications.

#StreetArtTogether #MigrantsAsMessengers #Pays



5.5 Les goodies

Il est essentiel que les participants soient animés par une motivation personnelle et non matérielle ou financière. Si les participants sont motivés par la promesse d'argent, de cadeaux, de nourriture, ou tout autre forme de rétribution, alors le but du projet ne sera pas achevé. Il est donc vivement déconseillé de faire des cadeaux en lien avec l'activité.

Street Art together est un projet bénévole et cette notion doit être clairement exprimée à chaque participant dès le début pour éviter d'éventuels conflits ou malentendus.

Ceux qui choisissent de participer le font par curiosité, par envie, parce qu'ils veulent apporter quelque chose à leur ville/quartier, passer le temps, apprendre quelque chose de nouveau, ou tout simplement interagir avec des gens, dialoguer, ou échanger.



QUIZZ

1. Quelle équipe correspond à l'équipe idéale ?

- A. Un groupe d'artistes confirmés
- B. Un groupe d'animateurs chevronnés
- C. Un groupe mixte de compétences diverses

2. Pour motiver les participants, je peux leur proposer un cadeau ?

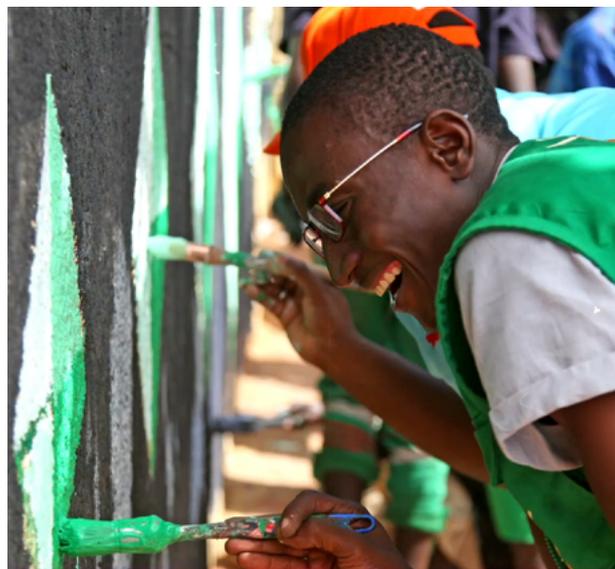
- A. Vrai
- B. Faux

3. Les ateliers street art sont-ils adaptés aux femmes ? aux enfants ? aux personnes âgées ?

- A. Vrai
- A. Vrai
- A. Vrai
- B. Faux
- B. Faux
- B. Faux

4. Classez dans l'ordre les différentes actions pour la mise en place d'un atelier

- Prendre des photos
- Inviter les gens à participer
- Regarder la météo
- Préparer le design
- Signer la peinture
- Inviter au dialogue
- Tracer
- Confirmer les autorisations
- Nettoyer le matériel



VIDÉO DE CONCLUSION

Et voilà, vous avez désormais des connaissances théoriques solides pour éviter les principales erreurs au départ et gagner un temps précieux.

Vous savez maintenant comment choisir un lieu, le matériel, les couleurs et les formes, comment répartir les rôles...

Souvenez-vous ! Il ne s'agit pas là de votre projet personnel mais d'une aventure collective, avec votre équipe et avec les habitants. Il faudra prendre son temps, être à l'écoute, et patient. Tout seul on va plus vite mais ensemble on va plus loin.

Cette action est évidemment menée à titre bénévole et non lucrative. Aucune somme d'argent ou cadeau quelconque ne peut être perçue (par des propriétaires) ou transmise (à des participants).

Nous vous encourageons vivement à vous inspirer des modèles disponibles avant de vous lancer dans les créations de design, surtout au début. Et à nous contacter si vous avez besoin d'explications ou des demandes précises, des doutes, des questions.

Vous faites désormais partie de l'aventure Street Art Together, et vous représentez ses couleurs et ses valeurs. Suite à la théorie, place à la pratique.



RÉSULTATS DES QUIZZ

2. LE LIEU

1. réponse B
2. réponse C
3. réponses B et C
4. réponse B
5. réponses B et C

3. LE MATÉRIEL

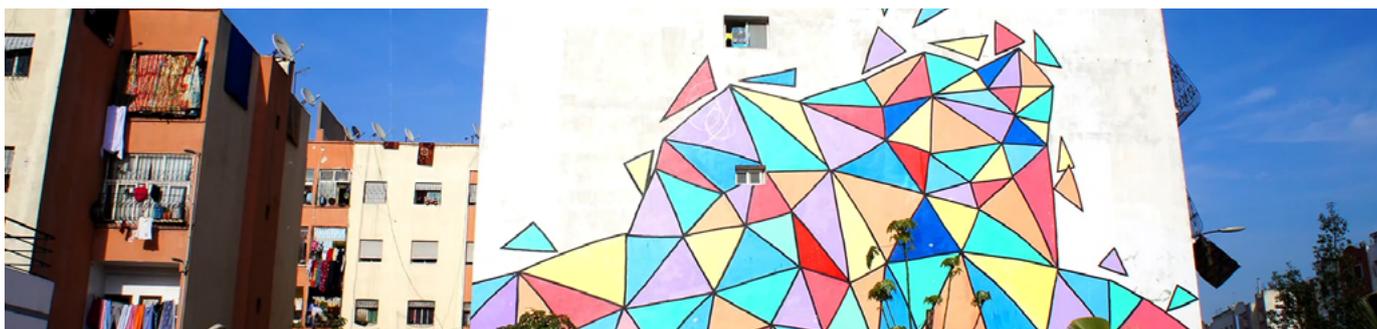
1. réponse A
2. réponse C
3. réponse B
4. réponses B et C
5. réponse A et B et C
(les 3 sont des peintures à l'eau)

4. LE DESIGN

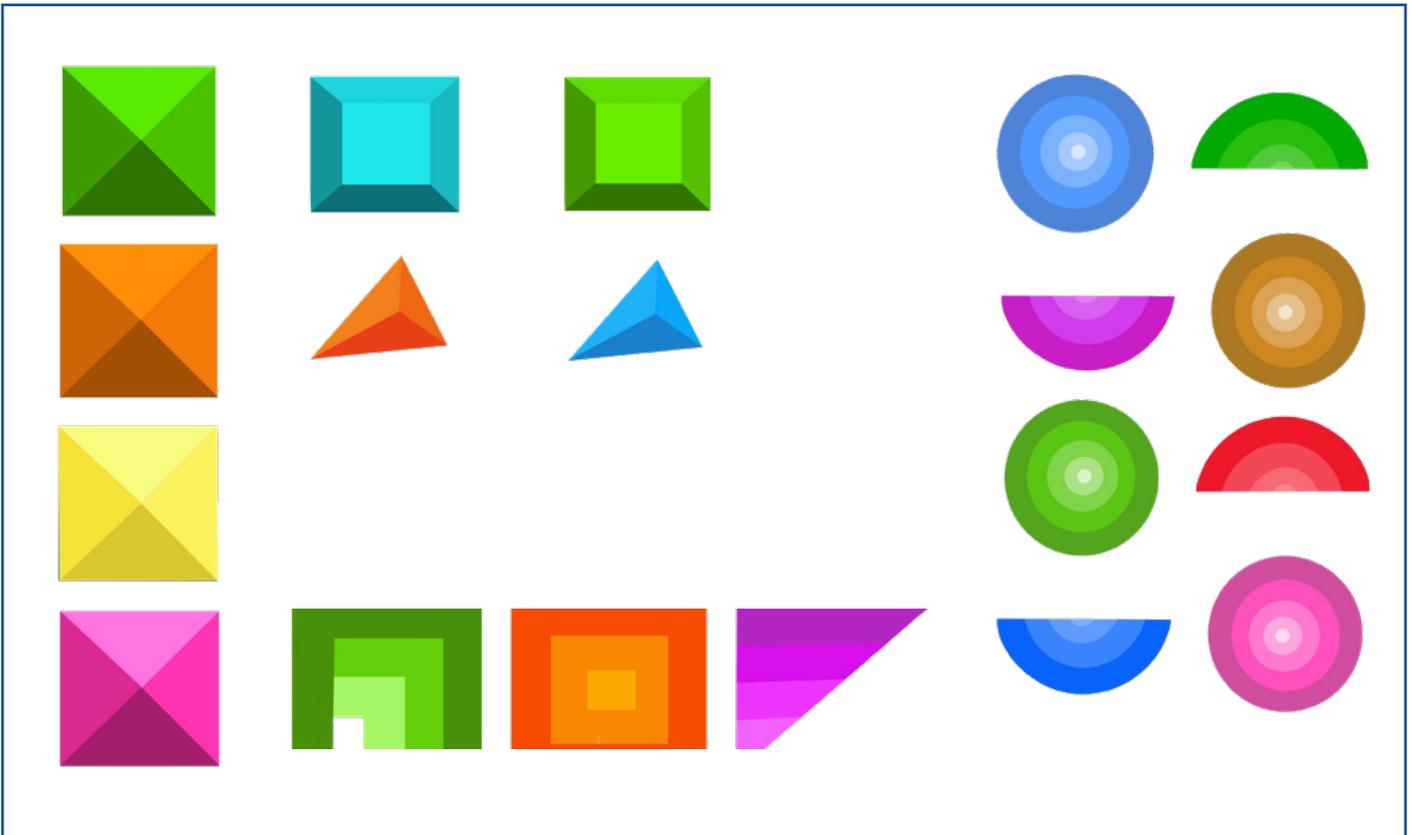
1. réponse A
2. A. Bleu, B. Violet et vert C. Jaune, orangé et marron
3. A. Jaune, Orange B. Vert, Mauve, Bleu
4. réponse B

5. L'ANIMATION

1. réponse C
 2. réponse B
 3. réponses A, A et A
 4. "Prendre des photos" et "inviter au dialogue" peut avoir lieu tout le long du processus.
- L'ordre des autres actions:
Confirmer les autorisations
> Regarder la météo > Préparer le design
> Tracer > Inviter les gens à participer > Signer la peinture > Nettoyer le matériel



EXEMPLES FORMES EN VOLUME



EXEMPLES DE COMPOSITION GRAPHIQUE



