

Complete list of learning tools developed by IOM's Awareness Raising Unit





If you're looking for a full overview of all learning tools developed by the IOM Awareness Raising Unit, look no further.

We've compiled a useful list of learning resources, organised in different categories. Most of the online tools are free and can be downloaded. Some are published on the IOM E-Campus and require registration first. This is open to all users.

[click on the image to access the library](#)



If the link above doesn't work, try copying bit.ly/AWRTools in your browser.

Some tools might be published on our internal networks, or need a permission request to access. If you need one of those, or you're looking for more information, drop us an email directly.

Happy reading!



TOOLS LIBRARY/ BIBLIOTHÈQUE D'OUTILS

LEARNING AND TRAINING / APPRENTISSAGE ET FORMATION



JOURNALIST TOOLKIT

A set of creative and engaging educational tools to help journalists tell migration stories in a balanced and ethical way.

TRAINING

A nine-module course that can be conducted in person, over 2-3 days / *Un cours en neuf modules qui peut être dispensé en personne, sur deux ou trois jours.*

Presentation / *Présentation:* [English](#) [Français](#)
Facilitator's guide / *Guide du facilitateur:*
[English](#) [Français](#)

E-LEARNING

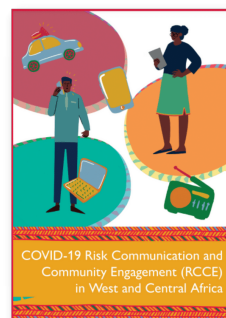
The online course takes 60 minutes to complete / *Le cours en ligne dure 60 minutes.*

[English](#) [Français](#)

HANDBOOK

The handbook supports students to follow the in-person class, or use as reference during the online course. Print it or share electronically / *Le guide aide les étudiants à suivre le cours en personne, ou à l'utiliser comme référence pendant le cours en ligne. Imprimez-le ou partagez-le par voie électronique.*

[English](#) [Français](#)



RISK COMMUNICATION AND COMMUNITY ENGAGEMENT (RCCE)

The course introduces RCCE principles, best practices, rumour management and steps for developing an RCCE plan. Students will also be guided towards resources to support the design and implementation of RCCE activities.

TRAINING

Conduct the two hour in-person training

Presentation: [English](#)
Facilitator's guide: [English](#)

E-LEARNING

The online course takes 60 minutes to complete / *L'apprentissage en ligne dure 60 minutes.*

[English](#) [Français](#)

HANDBOOK

The handbook can be printed and followed at your own pace.

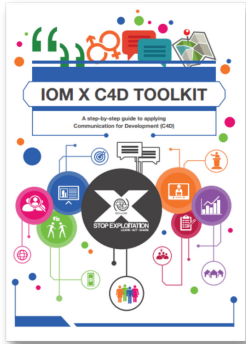
[English](#)

LA BOÎTE À OUTILS DU JOURNALISTE

Un ensemble d'outils pédagogiques créatifs et attrayants pour aider les journalistes à raconter des histoires de migration de manière équilibrée et éthique.

COMMUNICATION DES RISQUES ET ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE (CREC)

Le cours présente les principes du CREC, les meilleures pratiques, la gestion des rumeurs et les étapes du développement d'un plan CREC. Les étudiants seront également guidés vers des ressources pour soutenir la conception et la mise en œuvre d'activités de CREC.



COMMUNICATION FOR DEVELOPMENT (C4D)

C4D is a people-centered process where communication tools and activities are used to support social and behaviour change in a sustained way.

E-LEARNING

The e-learning takes 60 minutes to complete /
L'apprentissage en ligne dure 60 minutes.

[English](#)

COMMUNICATION POUR LE DÉVELOPPEMENT (C4D)

La C4D est un processus centré sur les personnes, dans lequel les outils et les activités de communication sont utilisés pour soutenir le changement social et comportemental de manière durable.

HANDBOOK

The handbook can be followed at your own pace
Le guide peut être suivi à votre propre rythme.

[English](#) [Français](#) [Baoule](#) [Dioula](#) [Spanish](#) [Thai](#)



IMPROVISATION THEATER

The Backway Theatre is a tool to inform senior grade high school students, about different irregular migration routes and practices using improvisational theatre.

E-LEARNING

The e-learning takes 30 minutes to complete

[English](#)

HANDBOOK

Follow the course at your own pace.

[English](#)



TOP 5 TOOLS TO DEVELOP YOUR PROJECT

You'll learn about: Canva, Google Trends, Hootsuite, MailChimp and Wordpress.

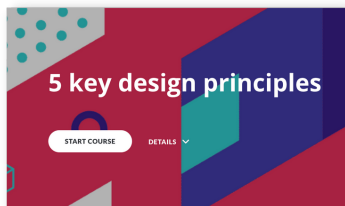
E-LEARNING

The e-learning takes 30 minutes to complete / [L'apprentissage en ligne dure 30 minutes.](#)

[English](#) [Français](#)

LES 5 MEILLEURS OUTILS POUR DÉVELOPPER VOTRE PROJET

Une introduction aux Canva, Google Trends, Hootsuite, MailChimp and Wordpress.



5 KEY DESIGN PRINCIPLES

Five principles that you can use in your own work: contrast, proximity, balance, hierarchy and proportion, and white space.

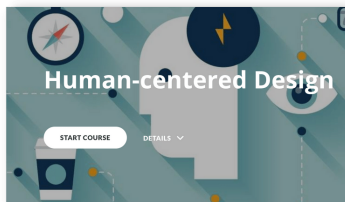
E-LEARNING

The e-learning takes 30 minutes to complete / [L'apprentissage en ligne dure 30 minutes.](#)

[English](#) [Français](#)

LES 5 PRINCIPES CLÉS DE GRAPHISME

Cinq principes que vous pouvez utiliser dans votre propre travail : contraste, proximité, équilibre, hiérarchie et proportion, et espace blanc.



HUMAN-CENTRED DESIGN (HCD)

HCD starts with the people you're designing for and ends with new solutions that are tailor-made to suit their needs across three phases: inspiration, ideation and implementation.

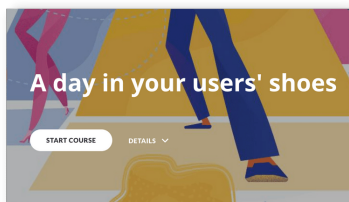
E-LEARNING

The e-learning takes 30 minutes to complete / [L'apprentissage en ligne dure 30 minutes.](#)

[English](#) [Français](#)

LA CONCEPTION CENTRÉE SUR L'HUMAIN (CCH)

La CCH commence par les personnes pour lesquelles vous concevez et se termine par de nouvelles solutions adaptées à leurs besoins au cours de trois phases : l'inspiration, l'idéation et la mise en œuvre.



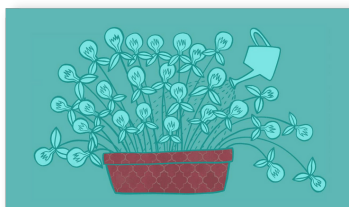
DAY IN YOUR USER'S SHOES

Identify and understand who you're designing for through stakeholder mapping, empathy mapping and the development of a user persona.

E-LEARNING

The e-learning takes 30 minutes to complete / L'apprentissage en ligne dure 30 minutes.

[English](#) [Français](#)



MENTAL HEALTH & MIGRATION AWARENESS RAISING

Learn how migration impacts mental health and how one can support migrants and vulnerable people during awareness raising activities.

E-LEARNING

The e-learning takes 90 minutes to complete / L'apprentissage en ligne dure 60 minutes.

[English](#) [Français](#)

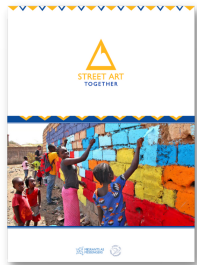
UNE JOURNÉE DANS LA PEAU DE VOS UTILISATEURS

Identifiez et comprenez les personnes pour lesquelles vous concevez votre projet grâce à une cartographie des parties prenantes, une cartographie de l'empathie et le développement d'un persona utilisateur.

LA SANTÉ MENTALE ET LA SENSIBILISATION À LA MIGRATION

Apprenez comment la migration impacte la santé mentale et comment nous pouvons soutenir les migrants et les personnes vulnérables lors des activités de sensibilisation

ENGAGING COMMUNITIES / ENGAGER LES COMMUNAUTÉS



STREET ART WORKSHOP

Street Art is a great way to bring people together and discuss issues that need addressing. Organizing a street art workshop is not as difficult as it might seem! We made it extra easy thanks to our step-by-step guide.

HANDBOOK

The handbook has all the instructions you need to organize your own street art workshop.

[English](#)

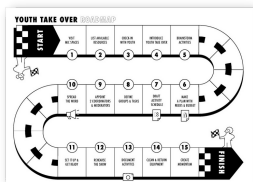
STREET ART WORKSHOP

Le Street Art est un excellent moyen de rassembler les gens et de discuter des problèmes qui doivent être abordés. Organiser un atelier de Street Art n'est pas aussi difficile qu'il n'y paraît ! Nous l'avons rendu très facile grâce à notre guide étape par étape.

VIDEOS

Watch the tutorials from Street Art Sans Frontières /
[Regardez les tutoriels de Street Art Sans Frontières](#)

[English](#) [and French](#)



YOUTH TAKE OVER

A Youth Take Over challenges the conventional community consultation by enabling local youth to organise activities by themselves. It empowers young people, activates their creative potential and establishes a sense of ownership.

HANDBOOK

The handbook has all the instructions you need to organize your own street art workshop.

[English](#)

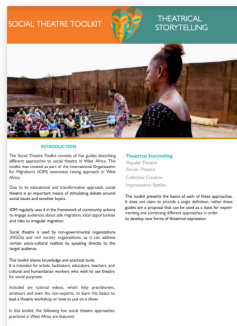
CARTE BLANCHE AUX JEUNES

La démarche de carte blanche aux jeunes offre une alternative aux consultations communautaires conventionnelles en permettant à la jeunesse locale d'organiser en parfaite autonomie leurs propres activités. Ainsi, les jeunes accèdent à de nouveaux moyens d'agir, libèrent leur potentiel créatif et nourrissent un sentiment d'appartenance.

ARTICLE

Check out this article to understand more about the process of a youth take over activity / [Consultez cet article pour mieux comprendre le processus d'une démarche de carte blanche aux jeunes](#)

[English](#) [Français](#)



SOCIAL THEATRE

Social theatre stimulates debates on social issues, provides food for thought, develops critical thinking and encourages social cohesion.

VIDEOS

Learn about five approaches to social theatre and watch instructional videos / **Découvrez cinq approches du théâtre social et regardez les vidéos d'instruction.**

[English](#) [Français](#)

LE THÉÂTRE SOCIAL

Le théâtre social stimule les débats sur les questions sociales, donne matière à réflexion, développe l'esprit critique et encourage la cohésion sociale.

TOOLKIT

This toolkit shares knowledge and practical tools. It is intended for artists, facilitators, educators, teachers, and cultural and humanitarian workers who wish to use theatre for social purposes / **Cette boîte à outils partage des connaissances et des outils pratiques. Il est destiné aux artistes, animateurs, éducateurs, enseignants et travailleurs culturels et humanitaires qui souhaitent utiliser le théâtre à des fins sociales.**

[English](#) [Français](#)

MENTAL HEALTH AND PSYCHOSOCIAL SUPPORT (MHPSS) / LA SANTÉ MENTALE ET SOUTEIN PSYCHOSOCIAL



EVIDENCE-BASED ACTIVITIES FOR PSYCHOSOCIAL SUPPORT WITH RETURNED MIGRANTS

Learn how to conceive impactful and creative activities for psychosocial support with returned migrants through our case studies in West Africa.

REPORT

An overview of some of the community engagement activities carried out during the Migrants as Messengers (MaM) project and how and why the project integrates Mental Health and Psychosocial Support (MHPSS) / *Une vue d'ensemble de certaines des activités d'engagement communautaire menées dans le cadre du projet Migrants Comme Messengers (MaM) et comment et pourquoi le projet intègre la santé mentale et le soutien psychosocial (MHPSS).*

[English](#) [Français](#)

UNE SÉLECTION D'ACTIVITÉS BASÉES SUR DES DONNÉES PROBANTES POUR DU SOUTEIN PSYCHOSOCIAL AVEC LES MIGRANT DE RETOUR

Apprenez à concevoir des activités créatives et efficaces pour le soutien psychosocial des migrants de retour grâce à nos études de cas en Afrique de l'Ouest.

UNDERSTANDING YOUR AUDIENCE / COMPRENDRE VOTRE PUBLIC



HOW TO COLLECT QUALITATIVE DATA

Qualitative research methodology is frequently used in social sciences to deeper explore questions such as What, Why and How?

COMMENT EFFECTUER UNE RECHERCHE QUALITATIVE

L'approche qualitative est une méthodologie et une technique de recherche très utilisées en sciences sociales notamment pour explorer plus en profondeur les questions « Quoi, Pourquoi et Comment? »

VIDEOS

How to collect qualitative data / [Comment conduire une recherche qualitative](#)

[English](#) [Français](#)

How to lead qualitative interviews / [Comment mener un entretien qualitatif](#)

[English](#) [Français](#)

How to organize focus group discussions / [Comment organiser un groupe de discussion](#)

[English](#) [Français](#)

ARTICLE

key recommendations for using a qualitative approach in your research. / [Les recommandations principales à suivre pour utiliser l'approche qualitative dans vos recherches.](#)

[English](#) [French](#)

STORYTELLING / RACONTER DES HISTOIRES



SHOOTING A VIDEO WITH YOUR SMARTPHONE

Your smartphone is a powerful tool to create videos and tell stories.

VIDEOS

The instruction videos below were created using only a phone, without any supporting equipment such as a microphone or a tripod / Toutes les vidéos ci-dessous ont été produites à l'aide d'un smartphone, sans aucun équipement additionnel (microphone, trépied...)

Stability / La stabilité: [English](#) [Français](#)

Focus / La mise au point: [English](#) [Français](#)

Framing 1/ Le cadrage: [English](#) [Français](#)

Framing 2/ Le cadrage: [English](#) [Français](#)

COMMENT RÉALISER UNE VIDÉO AVEC UN SMARTPHONE

Votre smartphone est un outil puissant qui peut vous aider à créer des vidéos et raconter ainsi des histoires.

ARTICLE

A few simple tips can help you to improve the quality of the videos you create with your smartphone / Quelques conseils simples peuvent vous aider à améliorer la qualité des vidéos que vous créez avec votre smartphone.

[English](#) [Français](#)

To learn more / *en savoir plus*

YENNA.ORG

awrdakar@iom.int

